

亞東技術學院辦理學生事務與輔導工作 「創意無限、自我實現—活力校園營造」特色主題計畫三年中長程發展計畫

一、總說明

為落實教育部「打造台灣為創造力國度」之終極願景，並稟承本校「誠勤樸慎創新」之校訓，特提出「創意無限、自我實現—活力校園營造」計畫，以「創意無限、文化創建」，「自我實現、潛力實踐」，「活力校園、成果展現」為執行目標，期能整合校內外資源，營造創意發展的校園，培養學生創造力。

二、規劃過程

本計畫本著創意校園營造及創造潛力培育之輔導理念，以創意活力校園營造為主軸，激發並促進學生的創新能力，提升學生競爭力。本計畫分三年，提出 33 項活動，由學務處處本部負責推動，結合學務處各組，依新生定向、班級輔導、社團指導、校園文化與就業輔導等五面向，共同推動以提升學生就業競爭力

三、經費概算與目標規劃

【係指用於本計畫（包含經常門與資本門）之經費，其來源包括學校經費及教育部各項獎補助經費。】

工作項目		營造友善校園並促進學生自我實現(亞東技術學院)						
現況		<ol style="list-style-type: none"> 1. 由課外活動組舉辦「玩出專業」-「98 社團暨班級幹部研習營」、「玩出創意」-「社團創意介紹大賽」、「玩出獨特」-「社團旗幟設計競賽」、「玩出自治」-「社團，你的名字是自治」與「玩出名堂」-「布袋戲來了-夥伴召集令」等各項社團領導知能培訓與競賽，充分激發社團學生創意潛能，也讓學生感受到非凡的成就，並體會到玩出創意的真正意義。 2. 由衛生保健組舉辦「目標達人競賽」，利用公開創意發表與評選方式，選出最具創意與實踐力之參賽者，得獎學生也從活動體會到設定目標的真正意涵，讓他們未來能夠為自己設定人生各階段目標，並發揮創意加以達成。 3. 由諮商中心以講座、班級輔導、小班研討的方式辦理「時間管理學分班」系列，舉辦 14 場次的活動，帶動 600 多人次參與，以創意訓練時間管理專家。 4. 由生活輔導組則舉辦「完美無缺」班級創意競賽，將學生與老師視為一體，共同營造認真上課、不遲到、不早退有創意及師生相互肯定、協助彼此實現自我的友善學習環境。 5. 由實習與就業輔導組辦理職涯創意徵文比賽與大四履歷自傳個人與班級上網率競賽，讓畢業生發揮腦力激盪的精神，從創意中準備好一份有利於就業的履歷，以為求職之用，並促進就業。 						
第一年 (99) (近程目標)	概算 金額	具體措施	第二年 (100) (中程目標)	概算 金額	具體措施	第三年 (101) (長程目 標)	概算 金額	具體措施
以「創意無限、文化創建」營造師生	獎助 金額	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立創意校園智囊團 2. 舉辦教職員創意 	以「自我實現、潛力實踐」激盪學生	獎助 金額	1. 辦理「美夢成真、創意圓夢」班級競賽	以「活力校園、成果展現」全面展	獎助 金額	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦創意嘉年華主題系列活動 2. 舉辦跨校性創意

<p>創意文化風氣</p> <p>20 萬 3 千</p> <p>校配合款 9 萬 7 千</p>	<p>輔導知能研習</p> <p>3. 亞東我最酷—學務 LOGO 設計比賽</p> <p>4. 辦理社團創意企劃培訓（六場次）</p> <p>5. 「老校新生」校園空間創意設計大賽</p> <p>6. 「閱」讀越有趣—創意讀書會（五場次）</p> <p>7. 發行亞東創意文宣品</p> <p>8. 創意有活力·社辦好美麗—社辦美化創意競賽（一）</p> <p>9. 辦理創意校園智囊團成員培訓營（一）</p> <p>10. 打造創意「新生」活—新生創意體驗活動</p> <p>11. 辦理學生幹部創意領導研營</p> <p>12. 「影」在創新—從電影看創意的價值（三場次）</p>	<p>以創意實現自我</p>	<p>21 萬</p> <p>校配合款 14 萬</p>	<p>2. 創意行銷自我—密技大公開系列講座（三場次）</p> <p>3. 舉辦「我的創意人生」徵文、攝影比賽</p> <p>4. 創新競爭力提升講座（一）（五場次）</p> <p>5. 辦理「創意有活力-社辦好美麗」社辦美化創意競賽（二）</p> <p>6. 我是活動創意王-活動設計激勵競賽</p> <p>7. 辦理創意校園智囊團成員培訓營（二）</p> <p>8. 創意目標達人競賽</p> <p>9. 等你來挑戰-創意大考驗活動</p> <p>10. 舉辦「創意點子王」發明大賞</p> <p>11. 辦理班級、社團組織創意影片介紹比賽</p> <p>12. 提升競爭力—創意產業參訪</p>	<p>示 創 意 成 果。</p>	<p>23 萬</p> <p>校配合款 15 萬</p>	<p>校園研討暨分享會議</p> <p>3. 辦理創意飛颺-創業計畫展示</p> <p>4. 創新競爭力提升講座（二）（五場次）</p> <p>5. 辦理「創意有活力-社辦好美麗」社辦美化創意競賽（三）</p> <p>6. 舉辦創意獲獎暨專利作品展</p> <p>7. 職場新 SHOW-創意履歷寫作競賽</p> <p>8. 辦理創意校園智囊團成員培訓營（三）</p> <p>9. 創意亞東·活力校園票選活動</p> <p>10. 我是新亞東人—個人獨特創意發表</p> <p>11. 「創」新活力·「意」支獨 SHOW 班級創意成果發表</p> <p>12. 發行亞東創意成果文宣集</p>
---	---	----------------	----------------------------------	--	-------------------	----------------------------------	--

	總計	30 萬		總計	35 萬		總計	38 萬
--	----	------	--	----	------	--	----	------

承辦人：_____會計主任：_____學務主管：_____校長：_____

四、特色主題計畫內容架構：

(一) 緣起

我國在世界製造業的地位已經為鄰近工資較低的地區所取代，如何為下一代找出下一波領先的地位，創新技術及產業應扮演著關鍵的角色。因此，培養學生創意特質與創造力的發想的基礎能力，營造一個具創造力特質的校園，應是學務處應盡的教育任務。

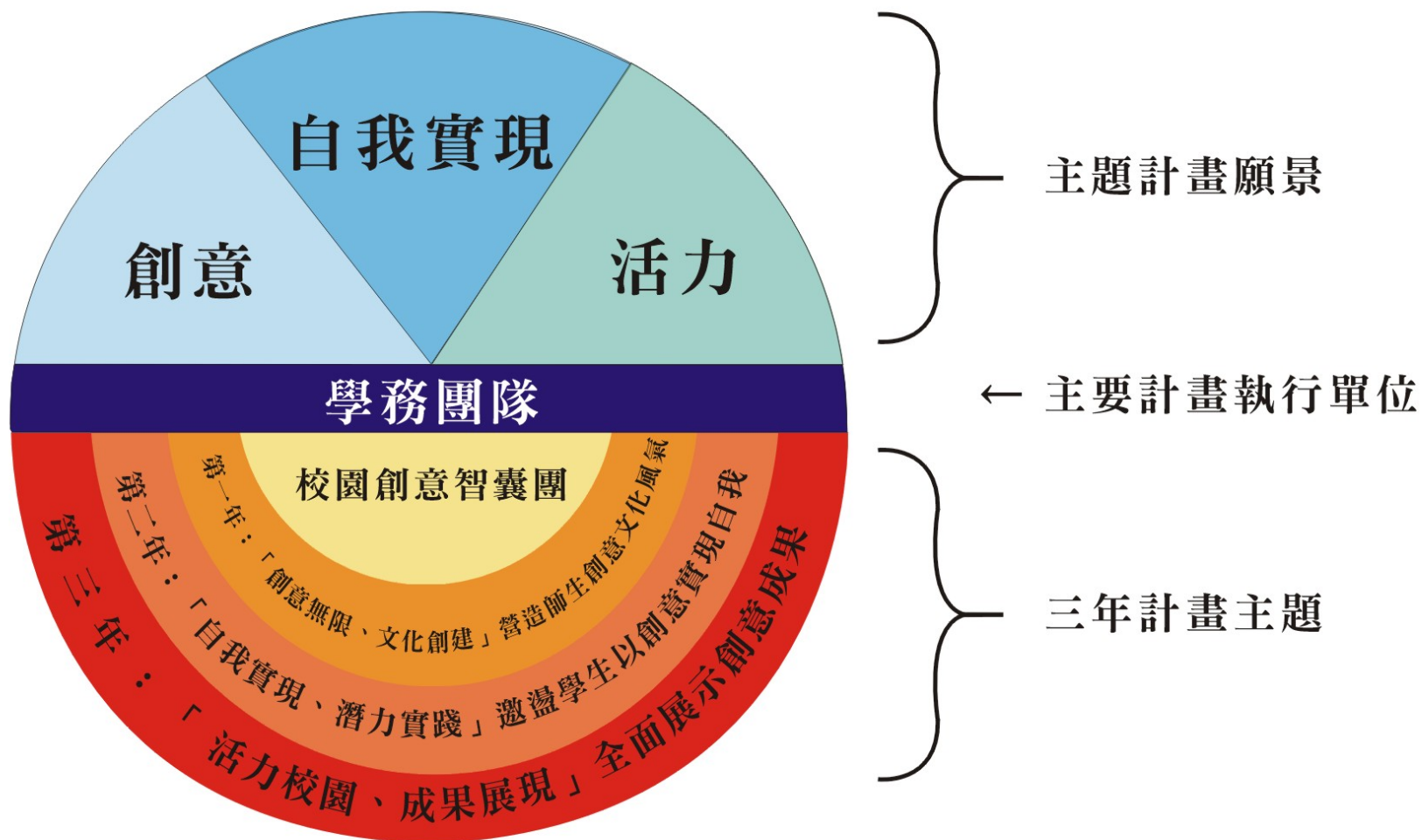
(二) 目的/目標

學務處在大學校園一再推動各種方案，如品德教育、性別平等、生命教育、服務學習等等，如何更積極的以現有的活動架構，融入創意校園文化營造，打造以創新為主且具有就業競爭優勢的學生，將是學務處未來能否受學校重視的關鍵。

為了營造一個具有啟發學生創造力的校園文化，使學生徜徉在校園內能夠受到淺移默化之效，我們將學務處各組推動的工作加入‘創意’的因素，使學生在校內參與學務活動時也可獲得其未來就業所需的創造力與競爭力。

本計畫分三年，逐步打造活力創意校園文化，以培育具創意特質與創造力的亞東學子。第一年「創意無限、文化創建」的目標為營造師生創意文化的風氣，第二年「自我實現、潛力實踐」的目標為激盪學生以創意實現自我，第三年「活力校園、成果展現」的目標則在於展現師生創意的成果。

(三) 計畫架構圖



(四) 示範計畫之特色與重點

特色	重點	說明
創意無限	文化創建	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立並培訓本校「創意校園智囊團」，藉以研訂本校創意校園發展指標，以及各領域創意發展內涵、建構基礎網絡。 2. 藉由多元創意思考活動之推動、創意輔導研習之辦理及創意文宣品之製作發行，營造師生創意風氣，奠基校園創新文化。 3. 辦理校園空間創意設計競賽，激勵同學發揮創意創造活力校園空間、活絡校園創意氣氛，並透過獎勵鼓勵同學勇於以創意打造理想校園。 4. 推動「新生」活創意體驗營，邀請大一新鮮人藉由實作活動，打造大學創意新生活，帶動校園創意新氣象。
自我實現	潛力實踐	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過個人、班級、團體之創意競賽，啟發學生創新精神，提昇創意能力，進而激盪從創意中實現自我。 2. 辦理「創新競爭力講座」，引導學生體驗創意於現今多元社會之重要性，讓學生經由專業的帶領，擴大創意視野，進而充實對未來競爭能力之養成。 3. 進行「創意產業參訪」，協助同學了解並體認創意產業之現況與發展，激盪學生突破舊思維，在思考未來創業的過程中善用創意點子，累積自我實力，實踐創業理想。 4. 舉辦「創意行銷自我」系列講座，激發學生創新潛力，深化學生創意思維，並使學生能以創意展現自信、勇於發揮、實現自我。
活力校園	成果展現	<ol style="list-style-type: none"> 1. 彙整計畫執行經驗與成果，舉辦「創意嘉年華」主題系列活動，透過點、線、面之多元創意活動內容與展示，全方位將創意活力深植於全校師生心中。 2. 透過創意履歷寫作競賽、創業計畫成果展示、專利成果展，展現校園創新風貌，從中淺移默化，培養具創造力與就業競爭力之亞東學子。 3. 辦理個人、班級、團體之創意成果發表活動，提供學生自由發揮的創意舞台，展現學生應用創新想法於生活中之成果。 4. 舉辦跨校性創意校園研討會，將執行成果與各大專校院學務單位分享，共同提升創意校園營造效能。

(五) 運用方法 (含學校行政支援)

1. 運用方法：

本計畫分三年三期完成，每期各有不同之主題任務，各項活動依其屬性選擇妥適之辦理形式，如研習、讀書會、培訓營、競賽、工作坊、講座、文宣發放、成果發表等。由學務處處本部擔任主辦單位，主動邀集相關處室單位參與協助。

2. 學校行政支援：

- (1) 經費來源包含教育部獎補助款及本校配合款。
- (2) 場地需求與硬體設備，由本校各單位全力配合。
- (3) 校內各行政單位積極投入創意校園之宣導工作。
- (4) 由學務處秘書擔任經費控管與執行進度監督。

(六) 進度 (以甘特圖說明)

依據三年計畫架構，安排各年度計畫執行進度，期程包含籌備、執行與成果結報等時間預估。以下依據各年度主題目標任務分三年度甘特圖呈現：

※第一年 (99 年度)：創意無限、文化創建

活動項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
01.成立創意校園智囊團		*										
02.舉辦教職員創意輔導知能研習			*									
03.亞東我最酷－學務 LOGO 設計比賽			*									
04.辦理社團創意企劃培訓 (六場次)				*	*					*	*	*
05.「老校新生」校園空間創意設計大賽				*	*							
06.「閱」讀越有趣－創意讀書會 (五場次)				*	*	*						
07.發行亞東創意文宣品				*	*							
08.創意有活力·社辦好美麗－社辦美化創意競賽 (一)					*	*						
09.辦理創意校園智囊團成員培訓營 (一)							*					
10.打造創意「新生」活－新生創意體驗活動									*			
11.辦理學生幹部創意領導研習營									*			
12.「影」在創新－從電影看創意的價值 (三場次)										*	*	*
13.年度計畫統整與新年度計畫調整											*	*

※第二年(100年度)：自我實現、潛力實踐

月次 活動項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
01.辦理「美夢成真、創意圓夢」班級競賽		*	*	*	*							
02.創意行銷自我一密技大公開系列講座(三場次)			*	*						*		
03.舉辦「我的創意人生」徵文、攝影比賽				*	*							
04.創新競爭力提升講座(一)(五場次)				*	*					*	*	*
05.辦理「創意有活力—社辦好美麗」社辦美化創意競賽(二)					*	*						
06.我是活動創意王—活動設計激勵競賽						*	*					
07.辦理創意校園智囊團成員培訓營(二)							*					
08.創意目標達人競賽									*	*	*	
09.等你來挑戰—創意大考驗活動										*		
10.舉辦「創意點子王」發明大賞										*	*	
11.辦理班級、社團組織創意影片介紹比賽										*	*	
12.提升競爭力—創意產業參訪										*	*	*
13.年度計畫統整與新年度計畫調整											*	*

※第三年(101 年度)：活力校園、成果展現

活動項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
01.舉辦創意嘉年華主題系列活動		*	*									
02.舉辦跨校性創意校園研討暨分享會議			*									
03.辦理創意飛颺-創業計畫展示			*	*								
04.創新競爭力提升講座(二)(五場次)				*	*					*	*	*
05.辦理「創意有活力-社辦好美麗」社辦美化創意競賽(三)					*	*						
06.舉辦創意獲獎暨專利作品展					*	*						
07.職場新 SHOW-創意履歷寫作競賽					*							
08.辦理創意校園智囊團成員培訓營(三)							*					
09.創意亞東·活力校園票選活動									*	*		
10.我是「新」亞東人-一個人獨特創意發表										*		
11.«創»新活力·«意»支獨 SHOW 班級創意成果發表										*	*	
12.發行亞東創意成果文宣集											*	*

(七) 具體執行內容

第一年 創意無限、文化創建	第二年 自我實現、潛力實踐	第三年 活力校園、成果展現
<ul style="list-style-type: none">01. 成立創意校園智囊團02. 舉辦教職員創意輔導知能研習03. 亞東我最酷—學務 LOGO 設計比賽04. 辦理社團創意企劃培訓 (六場次)05. 「老校新生」校園空間創意設計大賽06. 「閱」讀越有趣—創意讀書會 (五場次)07. 發行亞東創意文宣品08. 創意有活力·社辦好美麗—社辦美化創意競賽 (一)09. 辦理創意校園智囊團成員培訓 (一)10. 打造創意「新生」活—新生創意體驗活動11. 辦理學生幹部創意領導研習營12. 「影」在創新—從電影看創意的價值 (三場次)	<ul style="list-style-type: none">01. 辦理「美夢成真、創意圓夢」班級競賽02. 創意行銷自我—密技大公開系列講座 (三場次)03. 舉辦「我的創意人生」徵文、攝影比賽04. 創新競爭力提升講座 (一) (五場次)05. 辦理「創意有活力—社辦好美麗」社辦美化創意競賽 (二)06. 我是活動創意王—活動設計激勵競賽07. 辦理創意校園智囊團成員培訓營 (二)08. 創意目標達人競賽09. 等你來挑戰—創意大考驗活動10. 舉辦「創意點子王」發明大賞11. 辦理班級、社團組織創意影片介紹比賽12. 提升競爭力—創意產業參訪 (三場)	<ul style="list-style-type: none">01. 舉辦創意嘉年華主題系列活動02. 舉辦跨校性創意校園研討暨分享會議03. 辦理創意飛颺—創業計畫展示04. 創新競爭力提升講座 (二) (五場次)05. 辦理「創意有活力—社辦好美麗」社辦美化創意競賽 (三)06. 舉辦創意獲獎暨專利作品展07. 職場新 SHOW—創意履歷寫作競賽08. 辦理創意校園智囊團成員培訓營 (三)09. 創意亞東·活力校園票選活動10. 我是新亞東人—個人獨特創意發表11. 「創」新活力·「意」支獨 SHOW 班級創意成果發表12. 發行亞東創意成果文宣集

三年中長程計畫各年度具體執行要項列表：

年度	活動名稱	活動對象	日期/時間	預估人數	成效評量方式
99 年度	01. 成立創意校園智囊團	教職員	99.2.26	15	行政會議通過、成立會議
	02. 舉辦教職員創意輔導知能研習	教職員	99.03.15	100	出席人次、活動回饋表分析
	03. 亞東我最酷—學務 LOGO 設計比賽	全校學生	99.03.22~ 98.03.26	100	參與人次、活動回饋表分析
	04. 辦理社團創意企劃培訓（六場次）	全校學生	99.04.~12.	500	出席人次、活動回饋表分析
	05. 「老校新生」校園空間創意設計大賽	全校學生	99.04.~05.	100	參與人次、活動回饋表分析
	06. 「閱」讀越有趣—創意讀書會（五場次）	全校學生	99.04.~06.	150	出席人次、活動回饋表分析
	07. 發行亞東創意文宣品	全校師生	99.04.~05.	6000	發送份數
	08. 創意有活力·社辦好美麗—社辦美化創意競賽（一）	全校學生	99.05.~06..	150	參與人次、活動回饋表分析
	09. 辦理創意校園智囊團成員培訓營（一）	教職員	99.07.02.	20	出席人次、活動回饋表分析
	10. 打造創意「新生」活—新生創意體驗活動	99 新生	99.09.24	1600	出席人次、活動回饋表分析
	11. 辦理學生幹部創意領導研習營	學生幹部	99.09.25	200	出席人次、活動回饋表分析
	12. 「影」在創新—從電影看創意的價值（三場次）	全校學生	99.10.~12.	150	出席人次、活動回饋表分析
年度	活動名稱	活動對象	日期/時間	預估人數	成效評量方式
100 年度	01. 辦理「美夢成真、創意圓夢」班級競賽	全校學生	100.02.~05	1200	參與人次
	02. 創意行銷自我—密技大公開系列講座（三場次）	全校學生	100.03.~10	300	出席人次、活動回饋表分析
	03. 舉辦「我的創意人生」徵文、攝影比賽	全校學生	100.04.~05.	75	參與人次
	04. 創新競爭力提升講座（一）（五場次）	全校師生	100.04.~12.	500	出席人次、活動回饋表分析
	05. 辦理「創意有活力—社辦好美麗」社辦美化創意競賽（二）	全校學生	100.05.~06.	150	參與人次、活動回饋表分析

100 年度	06. 我是活動創意王—活動設計激勵競賽	全校學生	100.05.~06.	500	參與人次、活動回饋表分析
	07. 辦理創意校園智囊團成員培訓營(二)	教職員	100.07.24	20	出席人次、活動回饋表分析
	08. 創意目標達人競賽	全校學生	100.09.~11.	50	參與人次、活動回饋表分析
	09. 等你來挑戰—創意大考驗活動	全校學生	100.10.18	150	參與人次、活動回饋表分析
	10. 舉辦「創意點子王」發明大賞	全校學生	100.10.~11.	75	參與人次、活動回饋表分析
	11. 辦理班級、社團組織創意影片介紹比賽	全校學生	100.10.~11.	150	參與人次、活動回饋表分析
	12. 提升競爭力—創意產業參訪(三場)	全校師生	100.10.~12.	300	參與人次、活動回饋表分析
年度	活動名稱	活動對象	預估日期/時間	預估人數	成效評量方式
101 年度	01. 舉辦創意嘉年華主題系列活動	全校師生	101.02.~03.	1000	參與人次、活動回饋表分析
	02. 舉辦跨校性創意校園研討暨分享會議	輔導領域 專業人士	101.03.21	100	出席人次、活動回饋表分析
	03. 辦理創意飛颺—創業計畫展示	全校學生	101.03.~04.	200	參展作品、活動回饋表分析
	04. 創新競爭力提升講座(二)(五場次)	全校師生	101.04.~12.	500	出席人次、活動回饋表分析
	05. 辦理「創意有活力—社辦好美麗」社辦美化創意競賽(三)	全校學生	101.05.~06.	150	參與人次、活動回饋表分析
	06. 舉辦創意獲獎暨專利作品展	全校學生	101.05.~06.	50	參展作品、活動回饋表分析
	07. 職場新 SHOW—創意履歷寫作競賽	全校學生	101.05.19	250	參與人次、活動回饋表分析
	08. 辦理創意校園智囊團成員培訓營(三)	教職員	101.07.10	20	出席人次、活動回饋表分析
	09. 創意亞東·活力校園票選活動	全校學生	101.09.~10.	3000	實際投票人數
	10. 我是新亞東人—個人獨特創意發表	全校學生	101.10.15.	50	參與人次、活動回饋表分析
	11. 「創」新活力·「意」支獨 SHOW 班級 創意成果發表	全校學生	101.10.~11.	1200	參與人次、活動回饋表分析
	12. 發行亞東創意成果文宣集	大專校院	101.11.~12.	300	發送份數、訊息迴響

(八) 計畫參與人員及分工

職稱	計畫工作執掌
校長	1. 監督本計畫之執行、協調各單位共同推動，全力投入
學務長	1. 本計畫之決策顧問 2. 統籌學務轄屬單位配合支援事項 3. 政策與進度之督導
教務處成員	1. 創意課程課務協調
學務處秘書	1. 本計畫之申請事宜 2. 協助本計畫活動之推動 3. 經費控管、進度管制
諮商中心	1. 創意輔導知能研習 2. 創意文宣製作
生活輔導組	1. 新生入學創意體驗、定向活動 2. 班級創意競賽活動
課外活動組	1. 幹部創意領導培訓 2. 創新競爭力提升講座辦理 3. 創意空間營造
實習與就業輔導組	1. 創意產業參訪 2. 創業設計展示
衛生保健組	1. 創意目標達人競賽活動
教學促進中心	1. 開設創意提升相關教育課程
電算中心	1. 提供網頁訊息更新

(九) 預期效益/成果

- 1.營造全面創意化校園，塑造創意校園文化。
- 2.激發學生創意潛能，以創意實現自我。
- 3.創意成果展現，培育具創意與競爭力的學生。
- 4.落實跨校性創意聯盟，強化創意學養。

(十) 相關參考資料

王校東(譯)(2003)。創造力激發訓練。台中：晨星

杜明城(譯)(1998)。創造力。。台北：時報文化

呂勝瑛（1990）。創造與人生。台北：遠流

吳靜吉（2004）。國際創造力教育趨勢—兩次赴國外考察親身目睹經驗。慈濟大學創造力教育與研究學術研討會。花蓮

教育部顧問室(2002)。創造力白皮書。台北：教育部顧問室

張新仁（2003）。學習與教學新趨勢。台北：心理

(十一) 經費支用明細表(第一年, 99 年度)

經費明細表						
計畫內容	概算金額		具體措施	參加對象 及人數	辦理時間 及地點	計算說明
	本部獎 助款	學校配 合款				
1. 亞東我最酷—學 務 LOGO 設計 比賽	10,000	6,000	藉由學生的創意設計，製作學務處各單位專屬 LOGO；並以 LOGO 突顯各單位所宣導創意之主題特色，加強學生印象，開啟創意風氣。	全校學生 100 人	99.04.22 至 99.05.03 於 方城大樓 舉辦	材料費 500 元*20 組=10,000 第一名獎金 3000 元*1 組=3,000 第二名獎金 2000 元*1 組=2,000 第三名獎金 1000 元*1 組=1,000 <u>合計 16,000</u>
2. 辦理社團創意企 劃培訓（六場 次）	0	30,100	透過專業講師的演講，讓學生了解創意於現今多元社會之重要性，並讓學生經專業之帶領，有效提昇創意能力，培養對未來競爭能力之養成。	全校學生 420 人	99.03 至 99.12 2 小時 於 方城領導 知能演講 廳舉辦	講師鐘點費 1,600 元*2 小時*6 場=19,200 講師督導交通費 500*6 人=3,000 資料袋費 10 元*420 人=4,200 海報製作 500 元*5 份= 2,500 雜支 1,200 <u>合計 30,100</u>
3. 「老校新生」校 園空間創意設計 大賽	9,200	21,000	辦理校園空間創意設計競賽，激勵同學發揮創意創造活力校園空間、活絡校園創意氣氛，並透過獎勵鼓勵同學勇於以創意打造理想校園。	全校學生 120 人	99.04 至 99.05 於 亞東校園 舉辦	評審出席費 1,500 元*4 人=6,000 材料費 1150 元*20 組=23,000 雜支 1,200 <u>合計 30,200</u>

4.	「閱」讀越有趣－創意讀書會（四場次）	19,100	3,700	打破傳統智育培育思維，以嶄新的「創意記憶」閱讀模式，提升學生記憶力，開發潛在閱讀能力。	全校學生 100人	99.04 至 99.06 2小時 於 方城 201 團輔室 舉行	講師鐘點費 1600元*2小時*4場=12,800 交通費 500*4人=2,000 資料費 50元*100人=5,000 海報製作 500元*4份=2,000 雜支 1,000 <u>合計 22,800</u>
5.	發行亞東創意文宣品	20,300	1,500	製作創意校園 LOGO 標章，發送全校師生，以達創意文化、創新風氣養成之宣導目的。	全體師生 6000人	99.04 至 99.05 進行	設計費 1,500 印製費 6000套=20,300 <u>合計 21,800</u>
6.	辦理創意校園智囊團成員培訓（一）	3,700	2,400	舉辦創意校園智囊團成員培訓研習，強化成員創意學養，提升掌握創新潮流與趨勢知能。	創意校園 智囊團成員、教職員 20人	99.07.02. 2小時 辦理 於 方城 210 會議室	講師鐘點費 1,600元*2小時=3,200 交通費 500*1人=500 資料費 80元*20份=1,600 海報製作： 500元*1份=500 雜支 300 <u>合計 6,100</u>
7.	打造創意「新生」活－新生創意體驗活動	0	25,000	邀請講師與亞東大一新鮮人分享如何突破舊思維，並藉由實作活動，打造大學創意新生活，激發亞東新生創意新方向。	全校新生 900人	99.09.24 3小時 於 有庠 B1 演藝廳	講師鐘點費 1,600元*3小時=4,800 交通費 500*1人=500 材料費 20元*900份=18,000 海報製作： 500元*1份=500 雜支 1,200 <u>合計 25,000</u>

8. 辦理學生幹部創意領導研習營	5,300	5,000	舉辦創意領導及管理 模式創新研習營，藉 以激發學生幹部以創 意服務同儕，並以源 源不絕的活力創造班 級新風氣。	班級與社 團幹部 200人	99.09.25 3小時 於 方城領導 知能演講 廳舉辦	講師鐘點費 交通費 資料費 海報製作 雜支	1600元*3小時=4,800 500*1人=500 20元*200人=4,000 500元*1份=500 500 <u>合計 10,300</u>	
9. 「影」在創新一 從電影看創意的 價值（二場次）	13,600	2,300	藉由主題電影精選之 欣賞與討論，引導學 生思索創意的價值與 意義，帶動校園創新 風氣。	全校學生 100人	99.10 至 99.12 3小時 於 方城 201 團輔室 舉行	講師鐘點費 交通費 資料費 海報製作 雜支	1600元*3小時*2場=9,600 500*2*2人=1,000 35元*100人=3,500 500元*2份=1,000 800 <u>合計 15,900</u>	
全部工作項目金額 總計	81,2000	97,000						178,200

教育部獎助私立大專校院辦理學生事務與輔導工作特色主題計畫經費支用明細表

申請單位	亞東技術學院		填表人/聯絡人			
			姓名	楊慧雯		
特色主題 名稱	創意無限、自我實現 —活力校園營造		e-mail	ex011@mail.oit.edu.tw		
			電話	(02) 77380145 分機 1320		
			傳真	(02) 77387939		
			地址	220 台北縣板橋市四川路二段 58 號		
經費來源及 總經費比例	本部核定補助金額 (A) : 81,200 元		本部補助款金額占總經費比例 (%) : 46%			
	學校提列配合款金額 (B) : 97,000 元		學校提列配合款占總經費比例 (%) : 54%			
總金額 (A+B)	178,200 元					
經費明細表						
計畫內容	概算金額		具體措施	參加對象及人數	辦理時間及地點	計算說明
	本部獎助款	學校配合款				
亞東我最酷—學務 LOGO 設計比賽	10,000	6,000	藉由學生的創意設計，製作學務處各單位專屬 LOGO；並以 LOGO 突顯各單位所宣導創意之主題特色，加強學生印象，開啟創意風氣。	全校學生 100 人	99.04.22 至 99.05.03 於 方城大樓舉辦	材料費 500 元*20 組=10,000 第一名獎金 3000 元*1 組=3,000 第二名獎金 2000 元*1 組=2,000 第三名獎金 1000 元*1 組=1,000 <u>合計 16,000</u>
辦理社團創意企劃培訓(六場次)	0	30,100	透過專業講師的演講，讓學生了解創意於現今多元社會之重要性，並讓學生經專業之帶領，有效提昇創意能力，培養對未來競爭能力之養成。	全校學生 420 人	99.03 至 99.12 2 小時 於 方城領導知能演講廳舉辦	講師鐘點費 1,600 元*2 小時*6 場=19,200 講師督導交通費 500*6 人=3,000 資料袋費 10 元*420 人=4,200 海報製作 500 元*5 份= 2,500 雜支 1,200 <u>合計 30,100</u>

「老校新生」校園空間創意設計大賽	9,200	21,000	辦理校園空間創意設計競賽，激勵同學發揮創意創造活力校園空間、活絡校園創意氣氛，並透過獎勵鼓勵同學勇於以創意打造理想校園。	全校學生 120人	99.04 至 99.05 於 亞東校園 舉辦	評審出席費 材料費 雜支 合計 30,200	1,500元*4人=6,000 1150元*20組=23,000 1,200
「閱」讀越有趣—創意讀書會（四場次）	19,100	3,700	打破傳統智育培育思維，以嶄新的「創意記憶」閱讀模式，提升學生記憶力，開發潛在閱讀能力。	全校學生 100人	99.04 至 99.06 2小時 於 方城 201 團輔室 舉行	講師鐘點費 交通費 資料費 海報製作 雜支 合計 22,800	1600元*2小時*4場=12,800 500*4人=2,000 50元*100人=5,000 500元*4份=2,000 1,000
發行亞東創意文宣品	20,300	1,500	製作創意校園LOGO標章，發送全校師生，以達創意文化、創新風氣養成之宣導目的。	全體師生 6000人	99.04 至 99.05 進行	設計費 印製費 合計 21,800	1,500 6000套=20,300
辦理創意校園智囊團成員培訓（一）	3,700	2,400	舉辦創意校園智囊團成員培訓研習，強化成員創意學養，提升掌握創新潮流與趨勢知能。	創意校園 智囊團成員、教職員 20人	99.07.02. 2小時 辦理 於 方城 210 會議室	講師鐘點費 交通費 資料費 海報製作： =500 雜支 合計 6,100	1,600元*2小時=3,200 500*1人=500 80元*20份=1,600 500元*1份 300
打造創意「新生」活—新生創意體驗活動	0	25,000	邀請講師與亞東大一新鮮人分享如何突破舊思維，並藉由實作活動，打造大學創意新生活，激發亞東新生創意新方向。	全校新生 900人	99.09.24 3小時 於 有庠 B1 演 藝廳	講師鐘點費 交通費 材料費 海報製作： 雜支 合計 25,000	1,600元*3小時=4,800 500*1人=500 20元*900份=18,000 500元*1份=500 1,200
辦理學生幹部創意領導研習營	5,300	5,000	舉辦創意領導及管理模式創新研習營，藉以激發學生幹部以創意服務同儕，並以源源不絕的活力創造班級新風氣。	班級與社 團幹部 200人	99.09.25 3小時 於 方城領導知 能演講廳舉 辦	講師鐘點費 交通費 資料費 海報製作 雜支 合計 10,300	1600元*3小時=4,800 500*1人=500 20元*200人=4,000 500元*1份=500 500

「影」在創 新—從電影 看創意的價 值（二場 次）	13,600	2,300	藉由主題電影精 選之欣賞與討 論，引導學生思 索創意的價值與 意義，帶動校園 創新風氣。	全校學生 100人	99.10 至 99.12 3小時 於 方城 201 團輔室 舉行	講師鐘點費 1600元*3小時*2場=9,600 交通費 500*2*2人=1,000 資料費 35元*100人=3,500 海報製作 500元*2份=1,000 雜支 800 合計 15,900
全部工作項 目金額總計	81,200	97,000	178,200			

承辦人：_____會計主任：_____學務主管：_____校長：_____（簽章）

中 華 民 國 九 十 九 年 二 月 四 日